

Saison 3 – 2017-2018

A qui s'adresse L'impulseur ?

- ✓ Vous êtes une PME : vous avez une gamme de produits/services, un CA significatif, une équipe.
- ✓ Vous souhaitez faire croître votre entreprise.
- ✓ Vous avez la capacité à dégager du temps pour le parcours, sans mettre en danger votre entreprise (≈6-8 jours présentiel + travail sur votre projet, sur 6 mois).
- ✓ Vous êtes motivé par le parcours, et vous êtes prêt à être challengé sur votre projet.

NB : Si vous avez un projet, mais que vous ne répondez pas à ces critères, contactez la CCI. Nous rechercherons ensemble la solution la plus adaptée à vos besoins.

Les critères de sélection :

- ✓ **Le projet** : Le potentiel / L'innovation / L'ambition du projet / Les enjeux pour votre entreprise
- ✓ **L'état d'avancement** du projet / le calendrier prévisionnel (compatibilité avec le parcours)
- ✓ **L'entreprise et l'équipe** en charge du projet : compétences, complémentarité, ...
- ✓ **La motivation** pour intégrer le dispositif, la capacité à s'investir dans le parcours

Comment participer ?

Le dossier de candidature signé est à renvoyer par courriel à echateau@touraine.cci.fr au plus tard le **16 juin 2017**.

Le présent dossier sera traité en toute confidentialité. Ses données NE seront PAS utilisées à des fins commerciales.

Sa diffusion sera limitée à l'équipe de L'impulseur et au comité d'agrément (composé de la CCI Touraine et des partenaires de L'impulseur).

L'équipe de L'impulseur est susceptible de prendre contact avec vous afin d'obtenir des informations complémentaires.

Vous pouvez nous contacter pour toute question concernant le parcours ou pour préparer votre candidature : 02 47 47 20 52 / echateau@touraine.cci.fr

Ce dossier est en mode **formulaire** => utilisez la touche tabulation ou la souris pour passer d'un champ à renseigner à un autre.

Rappel : Ces données sont confidentielles, elles NE seront PAS utilisées à des fins commerciales.

Qui êtes-vous ? L'entreprise et l'équipe projet

Votre entreprise :

Nom de l'entreprise : Cliquez ici pour taper du texte.

Année de création ou de reprise : Cliquez ici pour taper du texte.

Adresse : Cliquez ici pour taper du texte.

Numéro de SIRET : Cliquez ici pour taper du texte.

Activité principale : Cliquez ici pour taper du texte.

Clientèle : BtoB BtoC Mixte

CA 2015 (ou dernier CA disponible) : Cliquez ici pour taper du texte.

Nombre de salariés : Cliquez ici pour taper du texte.

L'entreprise est-elle une [PME](#) ? Oui Non

L'entreprise appartient-elle à un groupe, si oui, lequel ? : [Cliquez ici pour taper du texte.](#)

La personne responsable du projet, l'équipe

Prénom Nom : Cliquez ici pour taper du texte.

Fonction : Cliquez ici pour taper du texte.

Expertise / cœur de métier: Cliquez ici pour taper du texte.

Téléphone :

Courriel : Cliquez ici pour taper du texte.

Y a-t-il d'autres personnes ressources au sein de l'entreprise sur le projet ? Oui Non

Si oui, indiquez leurs compétences principales, leur rôle dans le projet. Cliquez ici pour taper du texte.

La personne responsable du projet a-t-elle la capacité de dégager du temps pour le parcours, sans mettre en danger votre entreprise ? (environ 6-8 jours en présentiel + travail sur votre projet, sur une période de 6 mois)

Oui Non

Quel est votre projet ?

Dites-nous l'essentiel pour nous convaincre !

En quelques mots : Décrivez-nous le projet.

Quels sont les points forts du projet ?

Quelle est la nouveauté ?

(Ex : innovation produit, service, organisation / réponse à des besoins clients peu ou mal couverts par les solutions existantes / nouveau marché / gains de coûts de production / différenciation - ...)

Quels sont les bénéficiaires clients ?

Cliquez ici pour taper du texte.

En quoi ce projet est-il important pour votre entreprise ?

Quelles sont les retombées visées ?

Cliquez ici pour taper du texte.

Où en est votre projet ?

Il n'y a pas de mauvaises réponses. Le but est de cerner votre degré d'avancement pour vous accompagner au mieux.

Conception	
S'il s'agit d'un nouveau produit, un prototype est-il déjà réalisé ?	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
Si non, est-ce réalisable dans les 6 mois ?	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
Etes-vous confronté à des problématiques techniques importantes ?	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>

Marché	
Avez-vous identifié les clients potentiels ?	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/>
Avez-vous déjà testé votre projet auprès de ces clients potentiels ?	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/>
Avez-vous évalué le marché potentiel ?	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/>
Avez-vous défini votre modèle économique ?	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/>
Avez-vous bâti un plan d'action commercial ?	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/>

Enjeu économique	
Le projet va-t-il générer un Chiffre d'Affaires supplémentaire pour votre entreprise ?	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> ne sais pas <input type="checkbox"/>
Si oui, à combien évaluez-vous le C.A. annuel qui sera lié à ce projet ?	Plutôt moins de 100 k€ <input type="checkbox"/> Plutôt entre 100 et 300k€ <input type="checkbox"/> Plutôt entre 300 et 500 k€ <input type="checkbox"/> Plutôt plus de 500k€ <input type="checkbox"/> Je ne sais pas <input type="checkbox"/>

Y a-t-il d'autres enjeux que vous souhaitez mentionner ?

Cliquez ici pour taper du texte.

Financement	
Avez-vous chiffré le coût de déploiement de ce projet ?	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/>
Si oui, quel est le budget prévisionnel global approximatif ?	Plutôt moins de 50k€ <input type="checkbox"/> Plutôt 50 à 100k€ <input type="checkbox"/> Plutôt 100 à 300k€ <input type="checkbox"/> Plutôt plus de 300k€ <input type="checkbox"/> Si vous avez un montant précis, vous pouvez le préciser ici : Cliquez ici pour taper du texte.
Comment envisagez-vous de financer votre projet ?	Cliquez ici pour taper du texte.

Organisation	
Prévoyez-vous que le projet aura un impact sur votre organisation interne ?	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> ne sais pas <input type="checkbox"/>
Avez-vous défini l'organisation nécessaire à la mise en œuvre de votre projet ?	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> En cours <input type="checkbox"/>
Calendrier : S'il y en a, quelles sont les échéances clés de votre projet ?	Cliquez ici pour taper du texte.

Vos motivations et vos attentes

Quelles sont vos motivations pour rejoindre L'impulseur ?

Cliquez ici pour taper du texte.

Qu'attendez-vous du parcours de L'impulseur ?

Cliquez ici pour taper du texte.

Commentaires et toute autre information que vous souhaitez porter à la connaissance du comité d'engagement :

Cliquez ici pour taper du texte.

J'ai connu L'impulseur grâce à : Cliquez ici pour taper du texte.

Attestation

- J'atteste sur l'honneur l'exactitude des renseignements portés ci-dessus.
- J'atteste sur l'honneur que l'entreprise est en situation régulière au regard de ses obligations fiscales et sociales
- Je déclare avoir pris connaissance des conditions d'accès à L'impulseur

Si je suis sélectionné :

- Je m'engage à participer activement au programme L'impulseur.
- Je m'engage à honorer la participation financière de **3 500 € net de taxes**.
NB : le parcours a un coût de 6 000 € net de taxes ; 3 500 € sont payés par l'entreprise, le reste étant pris en charge par la CCI et les partenaires de L'impulseur.
- En cas de sélection, je m'engage à fournir un petit texte de présentation de mon entreprise et/ou de mon projet, qui sera utilisé à des fins de communication et de notoriété de mon entreprise et de L'impulseur.
- En cas de sélection, j'autorise les organisateurs à utiliser les photographies, prises de vue et de sons, vidéos réalisées durant le parcours de L'impulseur, et sur lesquelles je pourrais apparaître. Cette autorisation vaut pour tous montages et toutes diffusions vidéo et télévisuelles, ou sous forme de produits multimédia numérique ou papier qui en seraient issus et qui pourraient ou non être commercialisés sans limite de territoire ou de durée pour une communication au public le plus large.

A Cliquez ici pour taper du texte. Le Cliquez ici pour taper du texte.